

Số: 551 /BC-UBND

Vũng Tàu, ngày 29 tháng 01 năm 2018

BÁO CÁO

Kết quả triển khai nhiệm vụ then chốt về phát triển kinh tế dịch vụ du lịch năm 2017.

Thực hiện tại Kết luận số 150-KL/TU ngày 19/12/2016 của Ban chấp hành Đảng bộ Thành phố Hội nghị lần thứ 8 của Thành ủy Vũng Tàu; Nghị Quyết 29/NQ-HĐND ngày 20/12/2016 của Hội đồng Nhân dân thành phố Vũng Tàu về phương hướng, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh năm 2017 của thành phố Vũng Tàu, trong đó có nội dung là “thúc đẩy kinh tế dịch vụ du lịch phát triển, trong đó tập trung tạo lập môi trường du lịch thân thiện, chất lượng, uy tín, an toàn; kết hợp với việc tuyên truyền nếp sống văn minh đô thị nhằm xây dựng thành phố Vũng Tàu là đô thị du lịch xanh, sạch, đẹp”; ngày 02 tháng 3 năm 2017, UBND thành phố đã ban hành kế hoạch số 991/KH-UBND về việc triển khai nhiệm vụ trọng tâm về phát triển kinh tế du lịch năm 2017 trên địa bàn thành phố Vũng Tàu.

UBND thành phố Vũng Tàu báo cáo kết quả triển khai nhiệm vụ then chốt về phát triển kinh tế dịch vụ du lịch trong năm 2017 như sau:

I. Kết quả thực hiện nhiệm vụ then chốt của Đảng bộ thành phố:

1. Công tác tuyên truyền.

- Tiếp tục tuyên truyền nội dung Chỉ thị 09-CT/TU; Chỉ thị 16-CT/TU của Thành ủy về xây dựng thành phố Vũng Tàu thành phố du lịch “xanh, sạch, đẹp”. Thông qua các phương tiện truyền thông để tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức và sự ủng hộ của nhân dân về thực hiện chủ trương này.

- Đã tiến hành lắp đặt pano mới, chỉnh sửa và thay mới nội dung cho các pano cũ đã cũ, hư hỏng.. Phát hành 3.500 tờ rơi và niêm yết đường dây nóng Thành phố gần 450 bảng đến các đơn vị kinh doanh, tại quầy lễ tân của các cơ sở lưu trú - dịch vụ ăn uống. Tuyên truyền, triển khai mức xử phạt vi phạm hành chính liên quan đến vệ sinh môi trường theo Nghị định 155/2016/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực môi trường; và chủ trương của Thành phố về việc “Cấm tổ chức nấu nướng, tụ tập ăn nhậu xả rác tại bãi biển và nơi công cộng”.

- Sử dụng xe truyền thanh lưu động của Trung tâm Văn hóa Thông tin Thể thao phát liên tục, đặc biệt là các ngày cuối tuần, Lễ, Tết. Hệ thống loa truyền thanh không dây của các phường trọng điểm du lịch và Ban Quản lý các khu du lịch liên tục truyền truyền chủ trương của Thành phố về bảo vệ môi trường, xây dựng thành phố “xanh-sạch-đẹp” và mức xử phạt vi phạm hành chính đối với các hành vi vi phạm vệ sinh môi trường.

- Tổ chức Hội nghị tuyên truyền đến cơ sở kinh doanh bãi biển trong nhiệm vụ đảm bảo vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, an toàn cho du khách theo nội dung Chỉ thị 09-CT/TU của Thành ủy Vũng Tàu; Chỉ thị 21/CT-UBND của UBND Tỉnh; Hội nghị triển khai phát triển sản phẩm du lịch và giới thiệu các sản phẩm du lịch thành phố cho hơn 30 đơn vị kinh doanh lữ hành; Hội nghị triển khai nhiệm vụ phát triển du lịch đến khoảng 120 cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch và kêu gọi các đơn vị kinh doanh liên kết, quan tâm đến các chính sách kích cầu, giảm giá để mở rộng loại hình du lịch kết hợp với du lịch hội nghị hội thảo (MICE); Phối hợp Liên đoàn Lao động Thành phố tổ chức hội nghị tuyên truyền hành vi ứng xử văn hóa, văn minh trong du lịch cho 80 các công đoàn viên các nghiệp đoàn xe xích lô, xe ôm, hợp tác xã kinh doanh dù, ghế bó; Hội nghị tuyên truyền việc khai thác sản phẩm du lịch, quy tắc ứng xử bảo tồn, khai thác di tích cho 35 người là đại diện Ban quản lý di tích, Trụ trì chùa, cơ sở tôn giáo, các điểm tham quan nhằm thu hút đông đảo khách du lịch; Phối hợp với Công an Thành phố tổ chức tuyên truyền cho khoảng 500 người là lái xe taxi về văn hóa ứng xử trong du lịch.

- Tuyên truyền cho cán bộ nhân viên ngành du lịch và du khách thực hiện theo Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch của Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch, không phân biệt đối xử với khách du lịch;

- Thực hiện tổ chức tuyên truyền hành vi ứng xử, nhiệm vụ phát triển du lịch cho đối tượng là tài xế xe taxi, chủ nhà hàng, quán ăn, chú trọng đối với đối tượng “cò du lịch” cho các khách sạn, nhà nghỉ và các quán ăn trên địa bàn Thành phố, số người tham dự 92 người. Đồng thời đề nghị các tổ chức đoàn thể tổ chức tuyên truyền cho đoàn viên hội viên của mình về chủ trương phát triển du lịch của Thành phố.

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh dịch vụ; người dân địa phương, du khách chấp hành nghiêm các quy định pháp luật về an ninh trật tự, bảo vệ môi trường, không tổ chức ăn uống dưới bãi biển; không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè; không xả rác, tiểu tiện tại nơi công cộng như công viên, vỉa hè, đường phố, khu vực Núi Lớn, Núi Nhỏ, các bãi biển trên địa bàn thành phố Vũng Tàu, góp phần đảm bảo an ninh trật tự, mỹ quan đô thị.

- UBND các phường, xã đã tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân thông qua các buổi sinh hoạt chi bộ, các cuộc họp giao ban khu phố, tổ dân phố và tại khu vực các bãi tắm các chủ trương, chính sách của Tỉnh, Thành phố, của các phường, xã về công tác quản lý trật tự, vệ sinh và tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh tại các điểm du lịch trên địa bàn phường, xã.

- Năm 2017, đã đưa Trung tâm hỗ trợ khách du lịch đi vào hoạt động để nâng cao việc tuyên truyền, hỗ trợ du khách khi đến thành phố biển Vũng Tàu.

2. Công tác tạo lập môi trường du lịch.

- UBND Thành phố đã ban hành Quyết định số 11082/QĐ-UBND ngày 16/12/2016 về việc thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành du lịch- dịch vụ đã kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh, thương mại, dịch vụ - du lịch, đối với 277 cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch. Qua kiểm tra,

nhìn chung các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đều chấp hành các quy định của pháp luật trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch, các hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ niêm yết giá, hàng hóa còn trong hạn sử dụng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

Trong năm 2017, Đoàn kiểm tra đã tiến hành làm việc, đồng thời kết hợp khảo sát các cơ sở lưu trú du lịch mới phát triển trong thời gian gần đây của Thành phố như hostel, homestay, container để giới thiệu đến khách du lịch.

- Sau khi UBND, UBMTTQ, các đoàn thể và các khu phố phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ đã đề ra theo kế hoạch trong dịp trước, trong và sau các ngày cuối tuần, Lễ, Tết, ý thức của nhân dân và du khách trong vệ sinh môi trường, trật tự đô thị, nếp sống văn minh đô thị đã có chuyển biến tích cực. Thành phố Vũng Tàu đã và đang thực hiện công tác tuyên truyền, giáo dục đến du khách và người dân bỏ rác đúng nơi quy định, cấm ăn uống dưới bãi biển và bãi tắm chỉ còn dịch vụ dù ghế, phao bơi. Cần phải đẩy mạnh và duy trì công tác xử lý các hành vi vi phạm và tiếp tục tổ chức tốt các chốt trực tại khu vực Bãi Sau, để đảm bảo an toàn trật tự, vệ sinh môi trường, thu gom các xe đẩy, bán hàng rong để xử lý theo quy định của pháp luật.

3. Công tác đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường.

- UBND Thành phố ban hành Kế hoạch số 214/KH-UBND ngày 27/12/2016 về triển khai công tác an ninh trật tự, vệ sinh và đảm bảo môi trường du lịch tại các điểm du lịch năm 2017; Kế hoạch số 2280/KH-UBND ngày 25/4/2017 đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường tại các khu du lịch phục vụ lễ 30/4 và 01/5/2017; Văn bản số 1895/UBND-VHTT ngày 10/4/2017 triển khai công tác phục vụ khách du lịch trong dịp Lễ đến các phòng, ban trực thuộc UBND Thành phố và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn. Các công việc trọng tâm được triển khai thực hiện, tăng cường công tác kiểm tra về an ninh trật tự, bảo vệ môi trường và tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh...

Duy trì thường xuyên việc đảm bảo môi trường an ninh trật tự, đặc biệt là môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh. Các lực lượng làm nhiệm vụ trực tiếp, luôn được tăng cường vào cuối tuần, lễ, tết.

Tình hình an ninh trật tự trên địa bàn Thành phố được đảm bảo, tình trạng lấn chiếm lòng, lề đường để kinh doanh, buôn bán hàng hóa, lấp đặt biển quảng cáo sai quy định đã giảm đáng kể so với trước đây.

4. Công tác phát triển sản phẩm du lịch.

- Công tác quảng bá sâu rộng về du lịch Vũng Tàu được thực hiện qua nhiều hình thức, kênh khác nhau trong đó chú trọng đến đầu tư xây dựng và nâng cấp lễ hội cho thành phố Vũng Tàu xứng tầm, thu hút sự quan tâm của người dân địa phương và du khách. Tổ chức phát triển các lễ hội truyền thống của địa phương như: Nâng cao chất lượng và quy mô tổ chức các lễ hội truyền thống, dân gian như: lễ hội Nghinh Ông Thắng Tam nhằm thu hút khách du lịch.

- Tạo điều kiện phát triển du lịch sông nước, sinh thái, du lịch cộng đồng tại phía Tây của Thành phố là bến du thuyền marina, tour, tuyến du lịch đây là sản phẩm du lịch mới, lạ, đặc sắc nhằm khai thác và phục vụ có hiệu quả nguồn khách

du lịch quốc tế trên các chuyến tàu biển cao cấp đưa du khách nước ngoài đến thành phố biển Vũng Tàu, chiếm lượng khách rất lớn đối với thành phố Vũng Tàu.

- Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch và nhân dân đầu tư loại hình du lịch văn hóa ẩm thực với nhiều món ăn đặc sắc, mang đậm hương vị đặc trưng của miền biển Vũng Tàu.

- Những địa điểm du lịch, khu di tích chưa được đầu tư đúng hướng, cần có kế hoạch trùng tu, sửa chữa, tôn tạo cả về di tích và cảnh quan môi trường du lịch như tại di tích Trận địa Pháo cổ, hệ thống chùa chiền, nhà thờ (phát triển du lịch tâm linh). Hệ thống nhà cổ cần được bảo tồn, hệ thống di tích trận địa pháo trên núi Nhỏ cần được đầu tư đưa vào hoạt động phục vụ du khách tham quan. Có chế độ, chính sách khuyến khích việc các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành mở rộng thị trường, gắn kết các khu, điểm du lịch trong thành phố vào các tour, tuyến du lịch đặc trưng như: tour tham quan di tích tiêu biểu của thành phố như Bảo tàng vũ khí cổ, Trại địa Pháo Cổ Hàm thủy lôi, di tích Niết bàn Tịnh xá, Thích ca Phật đài, nhà Lớn Long Sơn; tour du lịch kết hợp mua sắm (hải sản tươi sống, siêu thị hải sản, siêu thị thủ công mỹ nghệ), điểm dừng chân tại xã Long Sơn, kết hợp sản phẩm đặc trưng vùng miền như trái cây nhãn, măng cầu ở phường 11,12... Và UBND Thành phố đã có văn bản đề xuất Sở Văn hóa và Thể thao quan tâm, tạo điều kiện để giao Trại địa Pháo cổ và Hàm thủy lôi cho nhà doanh nghiệp phát triển về du lịch.

- Tổ chức đi khảo sát các địa điểm có khả năng tạo ra sản phẩm du lịch mới, đặc trưng về văn hóa và di tích như: Vườn nhãn, du lịch cộng đồng tại Long Sơn, Nhà lớn Long Sơn, Chợ hải sản Long Sơn, ... để phát triển sản phẩm du lịch mới cho thành phố Vũng Tàu; Khảo sát và đề xuất phát triển các cơ sở sản xuất mỹ nghệ làng nghề thành sản phẩm du lịch của thành phố Vũng Tàu; Tham gia và đề xuất Chợ đêm, phố đi bộ tại đường Thùy Vân phục vụ du lịch; Gắn các sơ đồ hướng dẫn du lịch tại các tuyến đường trọng điểm về du lịch bằng hình thức xã hội hóa.

- Hướng dẫn các đơn vị là nhà đầu tư tổ chức các hoạt động vui chơi, thể thao trên biển như Công ty Biển Xanh và Công ty TNHH TMDV Hàng Hải Viễn Dương để đa dạng hóa sản phẩm du lịch tại địa phương.

- Là Thành phố có lợi thế, tiềm năng về tài nguyên biển và đảo, cần phát triển các sản phẩm du lịch mới lạ, đa dạng cho nhóm du khách tàu biển với những chương trình tour đặc sắc; hướng tới phát triển du lịch theo chiều sâu, khai thác các dịch vụ nghỉ dưỡng, giải trí, khám phá, thể thao trên mặt biển, dưới đáy biển; đa dạng hóa sản phẩm du lịch biển, nâng cao giá trị gia tăng và khai thác các tiềm năng, lợi thế từ biển.

5. Công tác phối hợp với các cơ quan ban ngành:

- Trong quá trình thực hiện công tác trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, xử lý tình trạng an ninh trật tự... các phường, xã có sự phối kết hợp và đã nhận được sự hỗ trợ kịp thời của các đơn vị: Công an Thành phố, Phòng Quản lý đô thị, Ban quản lý các khu du lịch, Đội Trật tự đô thị, Phòng Tài nguyên & Môi trường, Công ty cổ phần Phát triển Công viên cây xanh và đô thị Vũng Tàu, Công ty cổ

phần dịch vụ môi trường và công trình đô thị Vũng Tàu, về nhân lực, vật lực để thực hiện tốt nhiệm vụ. Tuy nhiên, công tác phối hợp giữa các đơn vị thành phố và các phường, xã vẫn chưa tốt, gây ảnh hưởng đến công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ chính trị tại địa phương.

- Ban hành kế hoạch phối hợp giữa Chi Cục Thuế, Công an Thành phố và Phòng Văn hóa- Thông tin để triển khai, chống thất thu thuế đối với các cơ sở kinh doanh lưu trú theo kế hoạch của chi cục Thuế Vũng Tàu.

- Tham gia Đoàn thống kê về cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn toàn Thành phố để thống kê, đánh giá về số lượng, chất lượng, lượng khách, số lượng phòng kinh doanh du lịch dịch vụ trên địa bàn.

II. Đánh giá chung:

1. Ưu điểm:

- Đảng bộ, UBND các phường, xã và các phòng ban, đơn vị Thành phố đã nghiêm túc thực hiện sự chỉ đạo của Thành ủy về thực hiện nhiệm vụ then chốt của Thành ủy.

- Nhìn chung, sau khi Ban Thường vụ Thành ủy ban hành số 150-KL/TU, ngày 19/12/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố về chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ then chốt năm 2017, Đảng bộ các phường, xã chủ động, kịp thời xây dựng, ban hành và triển khai các nghị quyết, kế hoạch, chương trình, thông báo kết luận và công văn lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy phù hợp với tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội tại các địa phương về thực hiện nhiệm vụ then chốt của Thành phố. Xác định rõ đây là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị, mỗi tổ chức, mỗi cá nhân trong hệ thống đều phải trực tiếp thực hiện. Ý thức trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền được nêu cao trong công tác lãnh đạo, điều hành, cũng như trong hành động, tạo được sức lan tỏa và đồng thuận trong nhân dân và du khách.

- Sau khi UBND, UBMTTQ, các đoàn thể và các khu phố phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ đã đề ra theo kế hoạch trong dịp trước, trong và sau tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017, Lễ 30/4 - 01/5/2017 và 02/9/2017, ý thức của nhân dân và du khách tự giác vệ sinh môi trường, trật tự đô thị, nếp sống văn minh đô thị đã có chuyển biến tích cực.

2. Hạn chế:

- Tình trạng lấn chiếm lòng lề đường, vỉa hè, chợ tự phát tuy đã giảm nhưng chưa kiểm soát triệt để, một số hộ buôn bán hàng hóa vẫn tiếp tục bày bán lấn chiếm vỉa hè, lòng đường khi không có lực lượng đi kiểm tra. Tình trạng dán, treo quảng cáo lên các cột điện vẫn tiếp diễn sau khi phường tổ chức ra quân xóa bảng quảng cáo. Vẫn còn tình trạng một số hộ dân, du khách chưa ý thức được công tác bảo vệ môi trường nên đã xả rác thải ở những nơi công cộng chưa được xử lý triệt để gây ảnh hưởng đến môi trường và mỹ quan đô thị; Công tác xử lý vi phạm về trật tự đô thị chưa nghiêm nên chưa phát huy hiệu quả răn đe, giáo dục; vẫn còn tình trạng lấn chiếm vỉa hè, lòng đường, lề đường để buôn bán, treo biển quảng cáo sai quy định.

-Việc vận động thực hiện các nội dung “xanh, sạch, đẹp” chỉ mới đạt được mức độ dọn vệ sinh theo chuyên đề và mới đạt mức độ phát động phong trào, chưa tạo được ý thức thói quen hằng ngày trong nhân dân, du khách chưa có các hoạt động cụ thể để phát triển bền vững như trồng cây xanh, xây dựng mô hình thu gom rác, việc thực hiện các hoạt động truyền thống khu dân cư chưa thay đổi nhiều(*các hủ tục đám tang, đám cưới*).

3. Nguyên nhân của hạn chế:

- Ý thức và thói quen của người dân về mua bán hàng hóa trên vỉa hè còn tồn tại, tiện đâu mua đấy, giờ chợ hoạt động đúng vào thời điểm đi làm nên nhu cầu mua sắm với người dân tập trung ở những điểm chợ tự phát để mua hàng tiện lợi, dễ dàng.

- Địa bàn phường, xã rộng, lực lượng ra quân phải di chuyển địa điểm nên không duy trì được trật tự. Các hộ dân buôn bán hàng rong lấn chiếm lòng đường, vỉa hè thay nhau tổ chức cảnh giới, khi thấy lực lượng xuất hiện thì bỏ chạy, khi lực lượng vừa rút đi thì tiếp tục buôn bán. Hầu hết những người buôn bán hàng rong trên các tuyến đường này không có nghề nghiệp ổn định, đời sống khó khăn.

- Việc lập lại trật tự đô thị tại khu vực Bãi sau đòi hỏi phải có thời gian dài, sự tập trung chỉ đạo quyết liệt của UBND thành phố, sự chung tay tích cực của các cơ quan có chức năng. Tuy nhiên lực lượng của các phường quá mỏng lại đảm nhận nhiều vị trí khác nhau do đó phần nào cũng ảnh hưởng đến công việc chung.

- Qua khảo sát thực tế vào một số thời điểm tại Bãi sau vào lúc 3-4 giờ sáng, lực lượng chức năng còn lơ là trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, có các trường hợp tập trung buôn bán, ăn uống, xả rác trên bãi biển, vỉa hè.

III. Một số nhiệm vụ cần tiếp tục thực hiện năm 2018.

- Tiếp tục công tác tuyên truyền về vệ sinh môi trường xây dựng hình ảnh Vũng Tàu xanh – sạch – đẹp, thân thiện, ấn tượng và văn minh... đến các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, người dân và du khách...Hình thành nhiều kênh thông tin như trạm thông tin tại bến tàu, cảng biển, sân bay, trung tâm thông tin điện tử, trng tin du lịch, các bảng chỉ dẫn, panô giới thiệu địa chỉ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường công tác tuyên truyền vận động cán bộ công chức và đảng viên toàn đảng bộ gương mẫu, tiếp tục phát huy vai trò tiên phong của cán bộ đảng viên và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, kể cả đối với cán bộ, công chức viên chức vi phạm việc chấp hành các quy định của pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh, đảm bảo trật tự đô thị và việc lập lại trật tự quản lý, sử dụng lòng đường, vỉa hè...

- Xây dựng nội quy và quy chế với chủ đề “để rác đúng nơi quy định; chăm sóc và bảo vệ cây xanh” đến người dân, du khách và các hộ kinh doanh dịch vụ du lịch... trên địa bàn Thành phố. Bên cạnh cần kiên quyết xử phạt đối với hành vi xả rác nơi công cộng theo Nghị định 155/2016/NĐ-CP thực hiện xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực môi trường nhằm răn đe và nâng cao tính tự giác thực hiện của người dân, du khách.

- Xây dựng kế hoạch liên tịch với MTTQ Thành phố cùng các ban, ngành, đoàn thể và các tổ chức xã hội tiếp tục nêu cao vai trò trách nhiệm trong công tác vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân chấp hành các quy định về trật tự giao thông - trật tự đô thị - vệ sinh môi trường, trong đó cần chú trọng xây dựng hình ảnh đô thị du lịch văn minh, con người Vũng Tàu thân thiện.

- Xây dựng kế hoạch phát triển đa dạng hóa các sản phẩm du lịch của Thành phố đến năm 2020, trong đó cần nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch đường sông, biển, du lịch hội thảo - hội nghị, du lịch sinh thái và du lịch lịch sử- tâm linh.

- Tổ chức khu chợ đêm, phố đi bộ kết hợp lễ hội văn hóa - ẩm thực.

- Duy trì thường xuyên việc kiểm tra xử lý các hành vi vi phạm gây ảnh hưởng xấu đến an ninh trật tự, vệ sinh, cảnh quan, an toàn vệ sinh thực phẩm, gian lận thương mại tại các bãi tắm, các điểm du lịch, di tích, chùa, nhà hàng, khách sạn trên địa bàn thành phố Vũng Tàu, giám sát việc niêm yết số điện thoại đường dây nóng về du lịch, dịch vụ của Thành phố đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, nhằm hỗ trợ kịp thời khi du khách có nhu cầu phản ánh thông tin. Kiên quyết chấm dứt tình trạng xe đẩy bán hàng rong chiếm vỉa hè, lòng đường, bãi biển trên địa bàn Thành phố.

Trên đây là báo cáo tình hình triển khai nhiệm vụ then chốt về phát triển kinh tế du lịch năm 2017 của UBND thành phố Vũng Tàu./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh BR-VT;
- Sở Du lịch tỉnh BR-VT;
- Thường trực Thành ủy Vũng Tàu;
- Chủ tịch, các PCT UBND TPVT;
- CVP và các PCVP HĐND và UBND TPVT;
- Trang tin điện tử TPVT;
- Lưu VT-VHTT.

CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Thị Hương